



Versión: 02

Código: GIC-F-048

**Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad****Formato Indicadores Plan de Mejora****a. INFORMACIÓN GENERAL**

|                             |                      |                     |                                                    |                        |                            |            |                             |                               |
|-----------------------------|----------------------|---------------------|----------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Regional                    | HUILA                | Centro de Formación | Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios | Extensionista          | Maribel Liliana Díaz Yunda |            | Periodo de Atención         | 6 marzo - 11 de junio de 2023 |
| DATOS DE LA EMPRESA         |                      |                     |                                                    |                        |                            |            |                             |                               |
| Razón Social                | FARPA INGENIERIA SAS |                     |                                                    | Nombre Empresario      | JORGE LUIS PASTRANA MAJÉ   |            |                             |                               |
| Nit                         | 900559946-7          |                     |                                                    | Fecha de concertación: | 12/04/2023                 |            |                             |                               |
| Nombres de otros asistentes |                      |                     |                                                    |                        |                            |            |                             |                               |
| Grado de madurez digital    | Novato               | Nivel               | Avanzado                                           |                        | Fecha proyectada de inicio | 12/04/2023 | Fecha estimada finalización | 11/06/2023                    |

**b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES**

| Necesidad                                                                                                  | Dimensión               | Perspectiva               | Prioridad |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------|
| Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad. | Técnica-Tecnológica     | Clientes                  | Media     |
| Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales                               | Económica - Empresarial | Clientes                  | Alta      |
| Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales.                   | Económica - Empresarial | Crecimiento y Aprendizaje | Media     |
| Medir el estado Actual y funcionalidad de la Pagina Web                                                    | Técnica-Tecnológica     | Crecimiento y Aprendizaje | Alta      |

**c. PRIORIZACION DE NECESIDADES.**

| Nivel Prioridad | Necesidades                                                                                                | Temática Asociada                                                                                                                                                                                                        | Herramientas digitales - tecnológicas / Metodologías | Resultado esperado                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1               | Fortalecimiento y posicionamiento de la Marca en Redes sociales, canales Digitales y el uso de Publicidad. | Fortalecer los canales de Redes Sociales con los que cuenta la empresa y crear algunos. El empresario comprenderá el funcionamiento de su página Web y optimizará su posicionamiento a través de herramientas digitales. | LinkedIn, Google My Business, Google Ads             | Creación y gestión por parte del Empresario de las Redes Sociales de su empresa, así mismo de los canales digitales inexistentes, con lo cual se fortalezca el posicionamiento de su marca en la Red. |
| 2               | Implementar herramientas para Documentar y fortalecer procesos empresariales                               | Identificación, documentación y digitalización de sus procesos operativos básicos.                                                                                                                                       | Google Workspace, Trello                             | Que el empresario reconozca la importancia de llevar a cabo la documentación de sus procesos y su digitalización.                                                                                     |
| 3               | Implementar estrategias o planes para la publicación de Contenidos en canales Digitales                    | Definir un plan de contenidos y publicaciones para redes sociales existentes, que permita el fortalecimiento de dichos canales.                                                                                          | Trello, Canva, ClipChamp                             | Que el empresario identifique la importancia de realizar procesos de planeación de contenidos para las redes sociales.                                                                                |
| 4               | Medir el estado Actual y funcionalidad de la Pagina Web                                                    | Diseñar un sitio web para que la empresa fortalezca su visibilidad hacia el mercado potencial a través de herramientas digitales.                                                                                        | Kolau, Canva, FreePick                               | Que la empresa tenga visibilidad en Internet y potencialice su oferta comercial en servicios a través de canales digitales                                                                            |

Recomendaciones del Asesor y/o Consultor Extensionista:

Desarrollo continuo de competencias aprendidas en cuanto al manejo de redes sociales y herramientas de publicidad para el diseño de su página Web.

Desarrollo continuo de procesos de digitalización en cuanto a procesos que permitan el posicionamiento estratégico empresarial.

Fortalecimiento continuo de las Redes Sociales con las que cuenta y las nuevas.

Implementar estrategias para Publicación de contenido, haciendo uso de la herramienta Trello.

**DIMENSION ECONOMICA - EMPRESARIAL****d. IDENTIFICACION DE INDICADORES**

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

| Indicador                                          | Dimensión           | Valor Variable 1 | Valor Variable 2 | Línea Base | Fecha medición inicial |
|----------------------------------------------------|---------------------|------------------|------------------|------------|------------------------|
| Formación del personal para digitalización         | Humana              | 1                | 4                | 25%        | 12/04/2023             |
| Procesos optimizados a través de la digitalización | Técnica-Tecnológica | 3                | 6                | 50%        | 12/04/2023             |
| Nuevos canales digitales                           | Técnica-Tecnológica | 2                | 2                | 100%       | 12/04/2023             |

**DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.**  
  
**e. PLAN DE MEJORA**

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

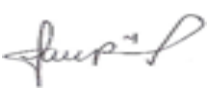
| Actividad                                                                     | Recursos Necesarios                                                                         | Responsable                | Resultados Esperados                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades Teórico-prácticas, en Herramientas Digitales                      | Plataformas de Aprendizaje, Google Activate, Sena Sofia Plus, Computador, Tableta, Celular. | Empresario - Extensionista | Cursos digitales certificados - Adquirir conocimiento practico sobre las herramientas digitales para mejorar su empresas.                         |
| Fortalecer la Redes Sociales Vigentes                                         | Plataformas de Aprendizaje, LinkedIn, Whatsapp Bussines, Computador, Celular, Tableta       | Empresario - Extensionista | Implementar estrategias para la gestión de Contenidos en Redes sociales potencializando sus perfiles, favoreciendo el posicionamiento de la marca |
| Crear Campañas Publicitaria Exitosas                                          | Plataforma de Aprendizaje,Google ADS, Computador, Celular, Tableta                          | Empresario - Extensionista | Fortalecer los conocimientos en las plataformas de aprendizaje y crear campañas efectivas.                                                        |
| Realizar Mapeo de Procesos y posible digitalización                           | Plataforma de Aprendizaje Popplet, Trello, Google Workspace, Computador, Celular, Tableta.  | Empresario - Extensionista | Fortalecer las actividades /procesos de la Empresa a nivel Digital                                                                                |
| Fortalecer la Identidad Digital de la Empresa, fortaleciendo la pagina Web    | Plataforma de Aprendizaje, Google Analytics, google Adsense, Computador, Celular, Tableta   | Empresario - Extensionista | Mejorar la identidad empresarial y fortalecer el posicionamiento de la marca.                                                                     |
| Fortalecer conocimiento en herramientas de Edición e imágenes para publicidad | Plataforma de Aprendizaje, Clipchamp, Canva, Trello, Computador, Celular, Tableta           | Empresario - Extensionista | Que el empresario conozca las herramientas para edición de imágenes publicidad e incluirlos en su plan de                                         |
| Estructurar Canales Digitales Inexistentes en la empresa                      | Plataforma de Aprendizaje, Google Mi Negocio, Computador, Celular, Tableta                  | Empresario - Extensionista | Que el Empresario reconozca la necesidad del Canal y su utilidad                                                                                  |

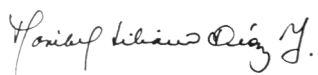
**DIMENSION HUMANA**  
  
**f. Formación hacia la digitalización**

Los itinerarios de formación propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales del Empresario, acorde con las necesidades priorizadas.

| Cursos o temáticas en la que requiere cualificación del talento humano el Empresario           | Cursos | Observaciones                                                   |                                                                           |               |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------|--|
|                                                                                                |        | Observaciones                                                   | Nombre de las personas que participarán en la formación de talento Humano | Observaciones |  |
| Cursos o temáticas en que requiere cualificación del talento humano el Equipo de colaboradores | Cursos | 1. Digitaliza paso a paso tu negocio con herramientas de Google | X                                                                         | Ninguna       |  |
|                                                                                                |        | 2. Protege tu Negocio. Ciberseguridad en el Teletrabajo         |                                                                           | Ninguna       |  |
|                                                                                                |        | 3. Metodología Inboud marketing                                 |                                                                           | Ninguna       |  |
|                                                                                                |        | Ninguna                                                         |                                                                           | X             |  |

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre el Empresario y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.





Representante Legal de la Empresa/Líder del Proceso

Extensionista Tecnológico